



Deutscher Genossenschafts-Verlag eG
www.dgverlag.de

Fallstudie

Der DG VERLAG bietet ein Kundenbindungsportal der Spitzenklasse. Erster Kunde: Active Fever

Ausgangssituation

Als Medien-, Handels- und Systemhaus ist der Deutsche Genossenschafts-Verlag eG (DG VERLAG) der Partner und Dienstleister der Volksbanken und Raiffeisenbanken, der Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften sowie der Unternehmen im genossenschaftlichen Verbund.

Der Geschäftsbereich „MarktService“ bietet alle den Vertrieb der Genossenschaftsbanken unterstützenden Leistungen und Programme des DG VERLAGES an, darunter Marketingprogramme für die Zielgruppen Kinder und Jugendliche, Erwachsene und Firmenkunden sowie sämtliche Kundenbindungsprogramme. Ebenso finden sich hier die elektronischen Produkte wieder, z. B. CD-ROMs, Mobile GameCard, VR-MailService und viele andere Angebote.

Herausforderung

Der DG VERLAG ist einer der großen Anbieter anspruchsvoller Kundenbindungsportale in der Finanzbranche. So wird als Bonusprogramm für die Volksbanken und Raiffeisenbanken unter www.activefever.de ein attraktives Portal betrieben. Kunden mit einer genossenschaftlichen MasterCard oder Visa Karte werden aktuelle und umfangreiche Mehrwerte und Services rund um ihre Kreditkarte angeboten.

Dieses Umfeld erfordert technische Lösungen, die den hohen Anforderungen des DG VERLAGES an Sicherheit, Zuverlässigkeit und Flexibilität genügen. Das Unternehmen entschied deshalb, für Active Fever eine neue Software-Plattform einzuführen. Die Plattform sollte in jeder Hinsicht dem neuesten Stand der Technik entsprechen und zahlreiche funktionale Anforderungen wie etwa Mandantenfähigkeit abdecken. Eine weitere wichtige Herausforderung für dieses Projekt war der sehr enge Terminplan.

Lösung

Für die Konzeption und Realisierung der neuen Software-Plattform wurde Excelsis ausgewählt.

„Es war die richtige Entscheidung, Excelsis mit der Entwicklung unserer Kundenbindungsplattform zu beauftragen. Das Ergebnis überzeugt uns.“

Siegfried Schloz, Bereichsleiter Organisation, DG VERLAG

Ausschlaggebend für die Wahl von Excelsis waren die umfangreichen Erfahrungen in der Finanzbranche, die langjährigen Erfahrungen und Referenzen in der Entwicklung von Self Service Portalen sowie die Kompetenz für die Gestaltung hochverfügbarer und leistungsfähiger Software-Architekturen.

Gemeinsam mit den Experten von Excelsis entwarf das Team vom DG VERLAG eine innovative Plattform für Kundenbindungsprogramme.

Grundlage der Lösung ist eine mandantenfähige und skalierbare Basisplattform. Für die Realisierung dieser Plattform wurden bewährte Open Source-Standardssysteme eingesetzt wie das Content-Management-System Typo3 (<http://typo3.org>) und die ERP- und CRM-Software OFBiz (<http://ofbiz.apache.org>).

Aufbauend auf dem Basisportal wurde mit Active Fever das erste Self Service Portal für die Kunden der rund 1.200 Volksbanken und Raiffeisenbanken in Deutschland realisiert.

Active Fever ist ein Bonusprogramm der Volksbanken und Raiffeisenbanken und kann von Kunden über das Self Service Portal verwaltet werden. Das Portal bietet u.a. einen Prämienshop für die im Rahmen des Bonusprogramms erworbenen Punkte, Wetten, Verlosungen, Auktionen und weitere attraktive Angebote rund um die genossenschaftlichen Kreditkarten.

Excelsis hat in einer sehr kurzen Projektlaufzeit zunächst die mandantenfähige Basisplattform realisiert. Darauf aufbauend wurde pünktlich zum vorgegebenen Termin das Portal Active Fever eingeführt. Der Live-Betrieb wurde wie geplant aufgenommen. Darüber hinaus übernimmt Excelsis Wartung und Support der Portalinfrastruktur und ist auch für die Weiterentwicklung zuständig.

„Unsere Erwartungen wurden erfüllt. Wir können nun als Dienstleister im genossenschaftlichen Finanzverbund eine attraktive und zukunftsorientierte Portalplattform vermarkten.“

Bernd Schittler, Bereichsleiter Geschäftsbereich MarktService, DG VERLAG

Zusammenfassung

Der DG VERLAG bietet seinen Kunden ein Kundenbindungsportal der Spitzenklasse. Die Volksbanken und Raiffeisenbanken nutzen das Portal zur Unterstützung des Bonusprogramms Active Fever. Excelsis lieferte die technisch anspruchsvolle Lösung termingerecht und übernimmt als strategischer Partner die Verantwortung für Wartung, Support und Weiterentwicklung.

Highlights der Lösung

- OFBiz-Framework
- Integration von OFBiz in Typo3 auf Basis Webservices
- Integration Telecash Payment
- Unterstützt VISA und Mastercard
- Integration externer XML-Services (Sportinformationen)
- Funktionen: Prämienshop, Wetten, Verlosungen, Auktionen
- Anbindung Fulfillment
- Mandantenfähigkeit
- Newsletter mit rollenbasierter Individualisierung

The screenshot shows the Active Fever website interface. At the top, there is a navigation bar with tabs for 'Prämienshop', 'Entertainment', 'Sport & Events', and 'Informieren'. Below this, there is a search bar and a login section with fields for 'Suchbegriff', 'Benutzername', and 'Anmelden'. The main content area features several promotional banners: 'Active Fever hat ein neues Gesicht!', 'Neue Prämienkategorie: Sport & Freizeit', and 'Technik-Fans aufgepasst: Heimkinoanlage der Extraklasse!'. The page also includes a 'Meine Sport- und Prämienwelt' section and a 'Sportnews' section.

Excelsis Fallstudie – Kundenbindungsportal für den DG VERLAG

Über Excelsis

Excelsis ist international einer der führenden Anbieter von Lösungen für Self Services auf der Basis von Sprach- und Web-Portalen. Mit der Software von Excelsis automatisieren Unternehmen aus zahlreichen Branchen ihre Contact Center Prozesse.

Excelsis bietet Produkte und Lösungen für Unternehmen aus den Bereichen Finanzdienstleistungen, Gesundheitswesen, Handel und Industrie, Energieversorgung, Medien und Telekommunikation, Verkehr und Logistik sowie branchenübergreifende Software für sprachgesteuerte Auskunftssysteme, Kundenmanagement und Help Desk Automation.

Zum Kundenkreis zählen + 400 namhafte Unternehmen aus mehr als 20 Ländern. Excelsis unterhält Partnerschaften mit den weltweit wichtigsten Technologieanbietern.

Kontakt

Excelsis Business Technology AG
Wilhelmsplatz 8
70182 Stuttgart – Germany
+49 711 620 30 131
International Freecall 00800 excelsis
sales@excelsisnet.com
www.excelsisnet.com

Technologie- und Projektpartner in diesem Projekt

