



Newsletter Ausgabe 8/2011

Schwerpunktthema: Apps für Unternehmen

HSE24 iPad Shopping ▶

Wegweisende Lösung für den Homeshopping-Versandhändler

Corporate Publishing ▶

iPad-Lösungen für die LBBW-Gruppe und die Techniker Krankenkasse

Messe App ▶

Landesmesse Stuttgart bringt App für Besucherservices

Alle Plattformen ▶

pewag international setzt auf iOS, Android, Blackberry und Windows



Sehr geehrte Leserin, sehr geehrter Leser,

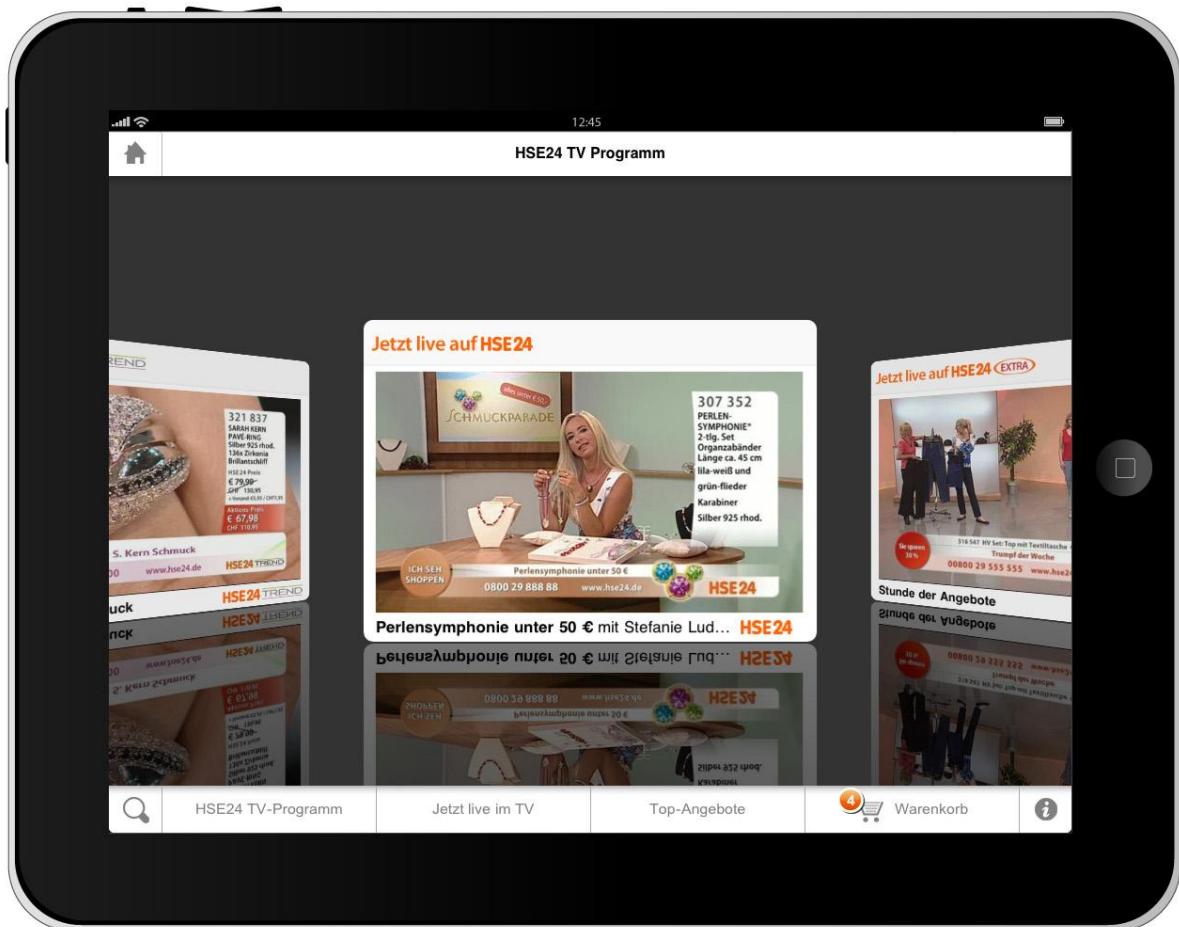
in diesem Newsletter beleuchten wir das Schwerpunktthema „Apps für Unternehmen“. Wir stellen dabei Kundenlösungen für HSE24, LBBW, Techniker Krankenkasse, Landesmesse Stuttgart und pewag international vor.

Viel Spaß beim Lesen.
Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen!

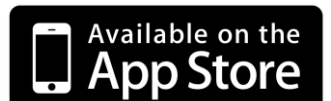
Christian Sauter - Vorstand

Perfekter Multichannel Service

HSE24 bietet wegweisende iPad Shopping App



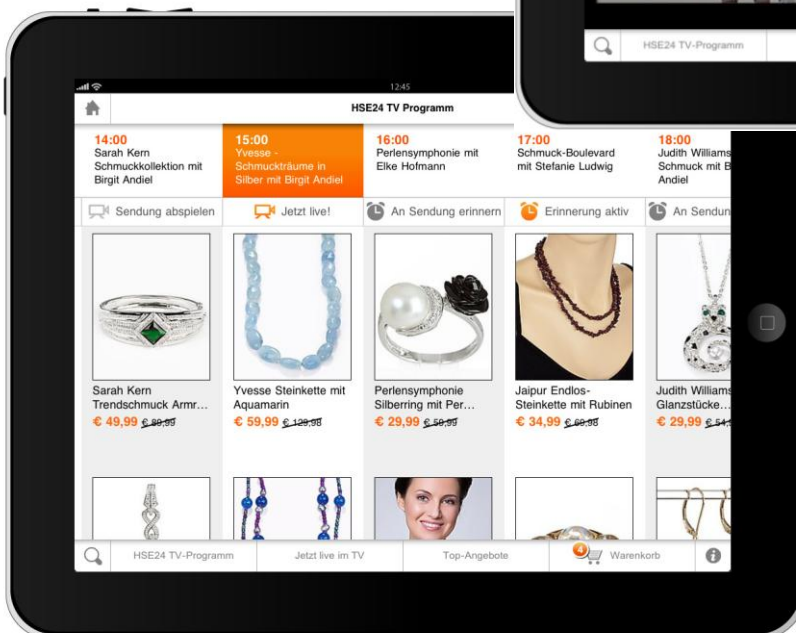
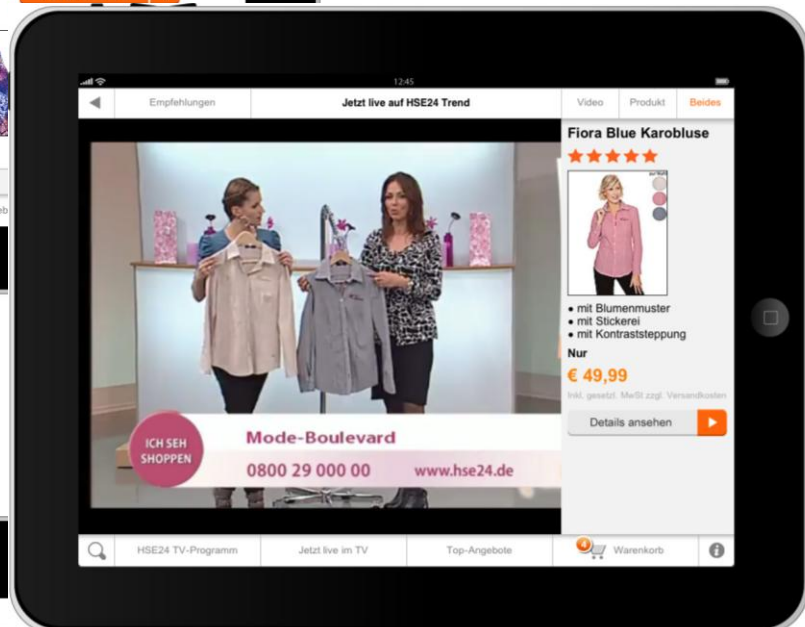
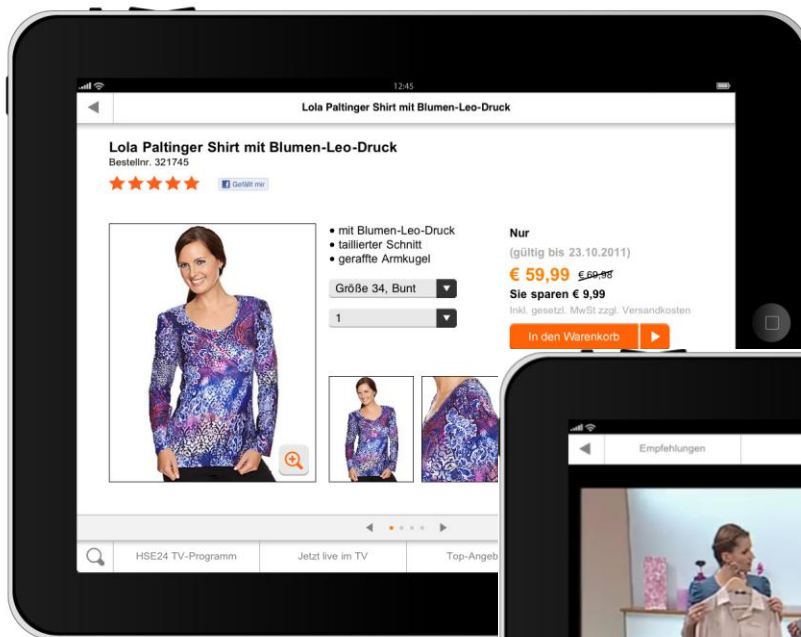
HSE24 bietet seine Kunden jetzt einen weiteren Zugangsweg für komfortables Shopping an. Die anspruchsvollen Multichannel-Spezialisten beauftragten uns mit der Entwicklung der leistungsfähigen iPad App „HSE24 tablet“. Die App umfasst mehrere Innovationen für noch besseren Kundenservice und unterstreicht die Strategie des Unternehmens als Qualitätsanbieter und multimedialen Homeshopping-Versandhändler.



Die App kann kostenlos im App Store von Apple geladen werden.

Komfortables Shopping mit dem iPad

HSE24 ist der erste Homeshopping-Spezialist mit eigener Senderfamilie. Der Hauptsender HSE24 sowie die digitalen Special-Interest-Kanäle TREND und EXTRA bieten zusammen mit dem Online-Shop www.hse24.de ein vielfältiges Einkaufsprogramm: Mode, Schmuck, Beauty- und Wellness-Produkte, Haushaltsartikel und alles für ein schönes Zuhause 24 Stunden. Seit seiner Gründung 1995 befindet sich HSE24 auf einem nachhaltigen Wachstumskurs. Das Kalenderjahr 2010 konnte mit einem Nettoumsatz von 441 Millionen Euro (+12 % zum Vorjahr) abgeschlossen werden. Für seinen Kundenservice wurde HSE24 bereits mehrfach ausgezeichnet, darunter als „Kundenorientiertester Dienstleister 2009“ und in 2011 bereits zum zweiten Mal vom TÜV Saarland mit „Sehr gut“.



HSE24 bietet auf www.hse24.de/ipad ausführliche Videos zur Demonstration sämtlicher Funktionen.

„Diese App ist wegweisend und reizt die Technik des iPad voll aus.“

Jörg Simon, Leiter neue Medien, HSE24

Programm-Features

- aktuelles TV-Programm (+/- 7 Tage)
- alle Sendungen der letzten sieben Tage verfügbar
- Mediathek: Archivsendungen aufrufbar mit Zeitstempel zu einzelnen Produkten in der Sendung
- Skip-Funktion bei Archivsendungen von Produkt zu Produkt
- Erinnerungsfunktion für künftige Sendungen (via Push Notifications)

TV Livestream

- drei Livestreams zur Auswahl via Cover-Flow-Effekt (HSE24 classic, HSE24 TREND und HSE24 EXTRA)
- TV-Streaming mit automatischer, bandbreitenabhängiger Qualitätsstufenauswahl
- kontextsensitive Produktinformationen und Empfehlungen parallel zum Livestream verfügbar
- Wahlmöglichkeit, ob nur der Stream, nur die Produktdetails oder beides gezeigt werden soll

Produktdetails

- ausführliche Detailbeschreibung des Produkts
- mehrere Ansichten des Produkts
- Zoomfunktion beim Produktbild
- Facebook-Like-Button für jedes einzelne Produkt
- Kundenrezensionen und Produktbewertungen
- Recommendations: Empfehlungen kontextsensitiver Produkte – „Das könnte Ihnen auch gefallen“
- Produktkauf: Auswahl von Variante (Größe und/oder Farbe und Anzahl, Produkt)

Top-Angebote

- Angebot des Tages, Joker der Woche sowie weitere Spezialangebote
- Auswahl der Produkte via Cover-Flow-Effekt

Warenkorb

- Anzeige der Warenverfügbarkeit
- Möglichkeit, Menge und Variante direkt im Warenkorb zu ändern
- kann bis zu 20 Artikel beinhalten

Suchfunktion

- präzise Suche nach Artikelnummer
- direkte, hochperformante Anbindung an das HSE24 Backend-System

Login

- Login für Bestandskunden mit bequemem Auto-Login/Komfort-Login nach der ersten Anmeldung
- Neukundenregistrierung direkt in der App
- Änderung der Zahlart für jede Bestellung möglich (Bankeinzug, Rechnung oder Nachnahme)

Technik

- native Objective C-Implementierung für bestmögliche Performance, Usability und Sicherheit
- Drucken-Funktion für Dokumente (AGB) via AirPrint
- E-Mail-Weiterleitung von Dokumenten
- Anbindung an Content Management System zur Pflege dynamischer Inhalte
- Dynamisches Teaser-Bild auf Startseite zur Ankündigung von Special Events
- Dynamische Standards (AGB, Datenschutzbestimmungen, Versandkosten, Lieferzeiten, Impressum)
- Anbindung an HSE24 Shop System über hochperformanten Webservice-Bus
- Sharekit-Integration (Facebook-Like-Button)
- Verwendung in Landscape- und Portrait-Ausrichtung des iPad
- TV-Streaming gemäß Apple-Richtlinien

Corporate Publishing

Print ▶ PDF + Media ▶ iPad ▶ Zielgruppe

Unsere Komplettlösung für das digitale Publizieren ermöglicht die einfache Erweiterung bestehender Printprodukte wie Kataloge und Magazine in ihrem existierenden Layout um multimediale Inhalte. Über eine Webanwendung können unsere Kunden ihre Publikationen hochladen und verwalten und sie fortan in ihrer individuell gestalteten Kiosk-App zur Verfügung stellen. Die Lösung umfasst sämtliche Funktionen wie Push Notifications, In-App Purchases und unterstützt mehrere Navigationstypen wie animiertes Blättern oder „swipen“. Hier zwei Beispiele aus unserem Portfolio.

Beispiel: TK-Kiosk der Techniker Krankenkasse

Die Techniker Krankenkasse (TK) ist eine bundesweite Krankenkasse mit rund 5,7 Millionen Mitgliedern und insgesamt rund 7,9 Millionen Versicherten.

Wir lieferten und betreiben den TK-Kiosk für iPad über die Hamburger Werbeagentur [MÄDCHEN JAGEN JUNGS](#).



Beispiel: B2B Finanzkommunikation der LBBW Gruppe



Die Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) ist die größte Landesbank in Deutschland und beauftragte uns mit der Entwicklung und dem Betrieb mehrerer Kiosk-Systeme für das iPad. Auf Basis unseres Produktes „Excelsis Publication Store“ entwickelten wir eine professionelle Lösung für die Publikation von multimedialen Informationen für die Firmenkunden der LBBW-Gruppe. In derzeit vier Apps für das führende Tablet-Gerät iPad von Apple bieten die LBBW, die BW-Bank, die Rheinlandpfalz-Bank und die Sachsen-Bank hochwertige Informationen für ihre Firmenkunden an.

Landesmesse Stuttgart

Messe-App für Besucherservices



Die Landesmesse Stuttgart beauftragte uns mit der Konzeption und Entwicklung einer iPhone App für die Planung und Organisation von Veranstaltungsbesuchen bei der Messe Stuttgart.

Die App ist als Multi-Event-App aufgebaut und bietet Messebesuchern Zugriff auf alle Veranstaltungen der Landesmesse Stuttgart GmbH. Besucher können bereits im Vorfeld ihres Besuchs Ausstellerlisten sowie Messe- und Kongressprogramme abrufen. Favoriten können in einer Merkliste angelegt werden und eine Terminfunktion ermöglicht die individuelle Ablaufplanung. Dynamische Hallen- und Geländepläne erleichtern die Orientierung vor Ort. Weiter stehen Meldungen, Bilder und Videos zur jeweils laufenden Veranstaltung zur Verfügung.

Die App wurde von uns auf Basis unseres Produktes „Excelsis Event App“ entwickelt und an die individuellen Anforderungen der Landesmesse Stuttgart angepasst. Die Gesamtlösung besteht aus der App selbst sowie einem Content Management System mit Integration der datenliefernden Systeme.



Die App kann kostenlos im App Store von Apple geladen werden.

pewag international

Die App als Produktbestandteil für alle Plattformen



Die pewag Gruppe, eines der weltweit ältesten Unternehmen, wurde 1479 erstmals urkundlich erwähnt. Sie kann auf jahrhundertlange Erfahrung in der Herstellung von Ketten und Komponenten zurückgreifen. Heute stellt pewag Ketten nach dem neuesten Stand der Technik her und ist weltweit einer der führenden Hersteller. Vor über 100 Jahren produzierte das Unternehmen bereits die ersten Schneeketten.

Eine der neuesten Entwicklungen in diesem Segment ist pewag snox, eine besonders einfach zu montierende Schneekette. Die Montageanleitung für eben diese Kette wird seit 2010 auch auf dem modernsten Weg zum Kunden gebracht: per iPhone App.

pewag war mit dem von uns durchgeführten Projekt sehr zufrieden: „Mit dem Service von Excelsis sind wir äußerst zufrieden. Das Projekt wurde in kürzester Zeit abgewickelt und die App war in Rekordzeit im App Store verfügbar.“ Andrea Zotter, Advertising and Promotion Manager, pewag International GmbH.

Aufgrund des großen Erfolgs der Lösung beauftragte uns pewag International mit der Entwicklung von Apps für drei weitere Plattformen: Windows Phone, RIM/BlackBerry sowie Android. Alle Apps stehen in den jeweiligen Apps Stores zum Download zur Verfügung.

Excelsis Business Technology AG
Marketing & Kommunikation
marketing@excelsisnet.com

Excelsis Deutschland
Wilhelmsplatz 8, 70182 Stuttgart
Tel. +49 711 6 20 30 0

Excelsis Schweiz
Rautstrasse 8, 8047 Zürich
Tel. +41 44 456 50 00

International Freecall +800 EXCELSIS
sales@excelsisnet.com
www.excelsisnet.com

Copyright und Marken

Die Inhalte dieser Publikation sind urheberrechtlich geschützt. Ohne schriftliche Genehmigung der Excelsis Business Technology AG dürfen sie in keiner Form verarbeitet oder vervielfältigt werden. Alle Rechte, auch die der Übersetzung, sind vorbehalten.

Excelsis, weitere Gebrauchs- und Handelsnamen, sowie Hardware- und Softwarebezeichnungen, die hier erwähnt werden, sind i.d.R. gleichzeitig eingetragene Warenzeichen oder sollten als solche betrachtet werden. Die Informationen in dieser Publikation werden ohne Rücksicht auf einen eventuellen Patentschutz veröffentlicht.

Warennamen werden ohne Gewährleistung der freien Verwendbarkeit benutzt. Alle Rechte vorbehalten.

Hat Ihnen unser Newsletter gefallen?
Empfehlen Sie uns bitte weiter!