

Fallstudie

Excelsis Projektmanagement führt bedeutendes OFBiz-Projekt des Deutschen Genossenschafts-Verlages zum Erfolg

Ausgangssituation

Der Deutsche Genossenschafts-Verlag (DG VERLAG) ist als Medien, Handels- und Systemhaus der Partner und Dienstleister der Volks- und Raiffeisenbanken, der Waren- und Dienstleistungsgenossenschaften sowie der Unternehmen im genossenschaftlichen Verbund.

Mit GenoBuy bietet der DG VERLAG die zentrale Beschaffungs- und Service-Plattform für Unternehmen aus dem genossenschaftlichen Verbund an. Die B2B-Anwendung GenoBuy unterstützt unter anderem ca. 1.200 Volks- und Raiffeisenbanken bei ihren Beschaffungs- und Logistikprozessen.

Herausforderung

Der DG VERLAG hat sich für die Erneuerung der seit über zehn Jahren am Markt etablierten GenoBuy-Anwendung entschieden. Excelsis wurde mit der Leitung des Großprojekts zur Realisierung einer neuen GenoBuy-Plattform beauftragt. Ziel war es, eine moderne und zukunftsfähige Anwendung zu entwickeln, die höchste Funktionsansprüche im

B2B-Geschäft erfüllt und gleichzeitig einen effizienten Betrieb gewährleistet.

Lösung

Das neue GenoBuy wurde als reine B2B-Anwendung konzipiert. Zielgruppe der Anwendung sind die genossenschaftlichen Kunden. Power-User-Bestellungen, Auftragsverwaltung, Preisinformationen in Echtzeit, Auftragsimulationen sowie eine optimierte Suche sollen den besonderen Anforderungen des B2B-Geschäftes gerecht werden.



Vordere Reihe (v.l.n.r.): Lutz Kittel, Marc Singer
Hintere Reihe (v.l.n.r.): Siegfried Schloz, Michael Botte

Excelsis Fallstudie – Excelsis Projektmanagement führt bedeutendes OFBiz-Projekt zum Erfolg

„Die erfolgreiche Projektdurchführung und die Erreichung unserer Ziele bestätigt unsere Entscheidung für OFBiz und Excelsis.“

Siegfried Schloz, Bereichsleiter Organisation, DG VERLAG

„Das professionelle Projektmanagement war ein wichtiger Baustein unseres Erfolgs.“

Lutz Kittel, Abteilungsleiter Organisation Softwareentwicklung, DG VERLAG

GenoBuy wurde daher eng an das SAP R/3 System zur Stammdatenversorgung und Auftragsabwicklung gekoppelt. Auch Integrationen von Drittanwendungen über moderne, Service-orientierte Schnittstellen wurden geleistet.

Kern des neuen GenoBuy ist die Open-Source-Software OFBiz („Open-for-business“). Maßgeblich für diese Entscheidung des DG VERLAGES waren die Vorteile der OFBiz-Plattform: Die funktional umfassende und ausgereifte betriebswirtschaftliche Shop- und ERP-Plattform ist leistungsfähig und sehr flexibel an die besonderen Bedürfnisse des DG VERLAGES anpassbar.

Über Excelsis

Excelsis ist international einer der führenden Anbieter von Lösungen für Self Services auf der Basis von Sprach- und Web-Portalen. Mit der Software von Excelsis automatisieren Unternehmen aus zahlreichen Branchen ihre Contact Center Prozesse.

Excelsis bietet Produkte und Lösungen für Unternehmen aus den Bereichen Finanzdienstleistungen, Gesundheitswesen, Handel und Industrie, Energieversorgung, Medien und Telekommunikation, Verkehr und Logistik sowie branchenübergreifende Software für sprachgesteuerte Auskunftssysteme, Kundenmanagement und Help Desk Automation.

Zum Kundenkreis zählen + 400 namhafte Unternehmen aus mehr als 20 Ländern. Excelsis unterhält Partnerschaften mit den weltweit wichtigen Technologieanbietern.

Kontakt

Excelsis Business Technology AG
Wilhelmsplatz 8
70182 Stuttgart – Germany
+49 711 620 30 131
International Freecall +800 EXCELSIS
sales@excelsisnet.com
www.excelsisnet.com

Technologiepartner in diesem Projekt



In 15-monatiger Projektlaufzeit hat das 20-köpfige Team unter Leitung von Excelsis die umfassenden Fachanforderungen umgesetzt und OFBiz erfolgreich in die komplexe Systemlandschaft des DG VERLAGES integriert.

Die Komplexität dieses Großprojektes hat der IPMA-zertifizierte Excelsis Projektmanager durch Einsatz professioneller Methoden und Techniken erfolgreich bewältigt. Im gesamten Projektlauf wurde insbesondere ein systematisches Risikomanagement betrieben.

Ein entscheidender Erfolgsfaktor im Projekt war das bewährte Vorgehensmodell von Excelsis, das auch hier zum Einsatz kam. Der erfahrene Excelsis Projektleiter konnte die Umsetzung so effizient, zielgerichtet und zur vollsten Zufriedenheit des DG VERLAGES steuern.

„Die positiven Kundenreaktionen auf das neue GenoBuy bestätigen uns in unserem eingeschlagenen Weg.“

Michael Botte, Bereichsleiter Office, DG VERLAG

Der DG VERLAG setzt auch in Zukunft auf Excelsis. Die OFBiz-Experten leisten für das neue GenoBuy Support und Wartung.